

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAIDILAO INTERNATIONAL HOLDING LTD.

海底撈国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6862)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告

海底撈国际控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年12月31日止年度（「報告期」）的經審核綜合業績，連同2023年的經審核比較數字。業績已經本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已作約整調整，或已約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與當中所列數額總和之間的任何差異乃因約整所致。

主要財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	42,754,687	41,453,348
餐廳經營收入	40,880,951	39,612,779
除稅前溢利	6,624,055	5,833,072
年內溢利	4,700,278	4,495,399
本公司擁有人應佔溢利	4,708,084	4,499,080
每股基本盈利(人民幣元)	0.87	0.83
核心經營利潤(非國際財務報告準則計量) ^{附註}	6,229,880	5,246,494

附註：核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的年內溢利：利息收入、稅項加計扣除、應佔聯營公司業績、應佔合營企業業績、轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益、匯兌(虧損)收益淨額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額、贖回長期債券產生的收益、財務成本及所得稅開支。

主要業務摘要

	截至12月31日及 截至該日止年度	
	2024年	2023年
自營海底撈餐廳數量	1,355	1,374
加盟海底撈餐廳數量	13	—
自營海底撈餐廳平均翻檯率(次／天)	4.1	3.8
自營海底撈餐廳顧客人均消費(人民幣元)	97.5	99.1
海底撈餐廳的系統銷售額增長率	3.0%	

2024年業績回顧

概覽

2024年，中國經濟運行總體穩中有進。在餐飲板塊，各地政府出台多項刺激消費的政策，積極促進餐飲消費。餐飲業同行亦積極創新，豐富餐飲業態，茶飲、炒菜等類別蓬勃發展、增長迅速，為消費者提供更豐富多元的選擇，推動餐飲業的整體復甦和高質量發展。海底撈繼續堅持「一手抓顧客，一手抓員工」的管理理念、「雙手改變命運」的核心價值觀。隨著餐飲行業競爭的加劇，我們在穩固推進火鍋主業的同時，啟動「紅石榴計劃」，積極拓展第二品牌，尋找新的增長點，努力克服挑戰和風險，以實現長期可持續發展。

截至2024年12月31日止年度，集團整體收入為人民幣42,754.7百萬元，同比上升3.1%。2024年核心經營利潤為人民幣6,229.9百萬元，同比上升18.7%。2024年年內溢利較上年增加4.6%，至人民幣4,700.3百萬元。2024年海底撈餐廳平均翻檯率為4.1次／天，2023年為3.8次／天。全年共接待顧客415.0百萬人次，較上年增加4.5%。

我們保持相對穩健的拓張速度，同時繼續調整優化門店。2024年，海底撈品牌新開62家餐廳，其中自營餐廳59家，加盟餐廳3家，重啟2家前期關停的海底撈餐廳，全年關閉或搬遷70家海底撈餐廳。截至年底，海底撈品牌共經營1,368家餐廳，其中自營餐廳中國大陸地區共1,332家，港澳台地區共23家，加盟餐廳共13家。

集團正式啟動「紅石榴計劃」，旨在鼓勵孵化和發展更多的餐飲新品牌，推動餐飲服務創新。截至2024年末，集團通過內部創業創立了包括「焰請烤肉舖子」、「火焰官」、「小嗨火鍋」等11個餐飲品牌共計74家門店。2024年，其他餐廳收入483.3百萬元，同比增長39.6%。對於新品牌的運營、成長及其風險，我們將持續密切關注市場的實際檢驗。

董事會致力為股東增加回報。基於集團2024年的經營情況，董事會將在本公司即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上建議派發截至2024年12月31日止年度末期現金股息每股0.507港元（相當於人民幣0.468元）（共計股息約人民幣2,534.2百萬元）。

業務回顧

回顧2024年，集團面臨外部經濟環境變化、行業快速迭代等挑戰。我們主要從以下幾個方面入手：

一、通過差異化經營，打造「不一樣的海底撈」。集團制定餐廳管理基礎紅線，以基礎紅線為前提，將更多的主動權交予一線餐廳，充分鼓勵餐廳差異化經營，以滿足不同顧客的個性化需求，著力打造「不一樣的海底撈」。2024年，每家海底撈餐廳繼續根據其所處商圈和日常客流情況，在產品、場景、價格三個方面做出靈活調整，以滿足顧客的各種需求，來吸引潛在顧客。我們根據不同地區的飲食習慣和食材供應，調整上架菜品和小料台調料搭配。為滿足特定顧客的延伸需求，2024年我們陸續推出包間店、親子主題店、夜宵主題店以及與大型企業合作的企業店等不同形式特色場景店。

2025年，我們將繼續深挖顧客喜好，使得每一家餐廳都更貼合顧客需求。在產品上突出「大眾化」與「個性化」相結合，葷菜品類重點打造「鮮切」系列，其他品類則推出「時令」系列。場景方面，依然以「快樂」為核心，打造多樣化的場景主題門店。價格方面，採取「絕對好、相對便宜」的定價思路，門店根據自身情況精準執行差異化定價策略。我們會持續密切關注市場變化，評估其中風險，洞察消費者需求，實現拉新、複購雙增長。

二、著重提升一線經營管理水平。我們對大區經理和店經理的考核機制進行了優化，並賦予大區經理產品決策權。門店管理層通過「三張表」和「四色卡」等工具，監督門店表現，並及時採取行動，以確保「顧客滿意度」和「員工努力度」兩大核心指標穩步提升。2024年，我們開始實行「雙管店」、「多管店」模式，鼓勵優秀店經理和員工多勞多得，夯實崗位技能，切實踐行「雙手改變命運」的核心價值觀。為了進一步拉近顧客和海底撈的關係，調動門店員工積極性，我們從2024年年末開始推行專屬客戶經理工作，讓員工與顧客的互動更緊密，提升顧客滿意率。

- 三、**推進「紅石榴計劃」，實現多元化發展。**截至2024年末，「紅石榴計劃」已孵化和發展了11個子品牌，覆蓋正餐、簡餐、快餐等不同消費場景。同時，為進一步釋放內部創業的潛力，我們從創業機制入手，以優化激勵措施和提報流程等方式，鼓勵更多骨幹投身「紅石榴計劃」。與「雙管店」、「多管店」模式結合，實現優秀人才共享。與此同時我們也充分意識到，新品牌必定會面臨激烈競爭和市場考驗，我們將密切關注消費者接受度和潛在風險。
- 四、**品牌迭代升級，提升顧客體驗。**基於「通過美食傳遞快樂」的品牌使命，海底撈品牌在2024年進行品牌升級。我們發佈了新的品牌口號「一吃海底撈，馬上沒煩惱」、品牌全球代言人小撈撈及品牌歌曲。這一年，海底撈與多個知名IP合作，提升顧客到店用餐趣味性。截至2024年年末，海底撈會員人數已超過188.7百萬人。本年度活躍會員數超過52百萬人，較上年提升8.8%。同時，我們增加和優化了多項「黑海」會員權益，包括快速排隊通道、專屬徽章、專屬線下活動等，為「黑海」會員提供了更多有價值的服務。
- 五、**加盟業務穩步推進，為集團發展助力。**2024年，公司正式啟動加盟業務。截至2024年末，公司已完成13家加盟餐廳的審核與落地，初步驗證了加盟模式在規模化佈局中的可行性。加盟模式實施以來，下沉市場展現出強勁需求，超70%的加盟申請來自三線及以下城市，其中有不少來自縣級城市。為確保加盟商質量與加盟店經營水平，公司建立了涵蓋「資質審核、運營能力評估、長期發展匹配度」的三輪篩選機制，從源頭保障門店服務品質與品牌調性。未來，我們將繼續秉持「質量優先、穩中求進」的原則，優化區域資源協同與培訓支持體系，穩步推進優質加盟網絡佈局。
- 六、**數字化運營提高管理及運營效率。**我們不斷嘗試運用數字化方式提升管理及運營效率。在顧客體驗提升方面，通過分析消費數據，全年篩選出超過340萬條回訪數據，門店跟進回訪率超過88%，提高顧客黏性，降低顧客流失率。運用AI智能餐後評價系統的分析，圍繞產品、服務、衛生、環境等方面進行針對性改進。我們還在積極探索運用新技術賦能門店運營。未來，我們的技術部門將密切關注新興技術發展及應用，在AI賦能下，海底撈將對現有各系統進行全面升級。

管理層討論與分析

收入

本集團收入從截至2023年12月31日止年度的人民幣41,453.3百萬元增加3.1%至2024年的人民幣42,754.7百萬元。

根據分部劃分的收入

我們的絕大部分收入來自(i)餐廳經營；(ii)外賣業務；(iii)調味品及食材銷售；及(iv)加盟業務。下表載列收入於所示期間的組成部分：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	(人民幣千元，百分比除外)			
海底撈餐廳經營	40,397,616	94.5%	39,266,603	94.7%
外賣業務	1,253,869	2.9%	1,041,475	2.5%
調味品及食材銷售	575,140	1.4%	788,651	1.9%
其他餐廳經營	483,335	1.1%	346,176	0.9%
加盟業務	16,706	0.0%	—	—
其他	28,021	0.1%	10,443	0.0%
總收入	<u>42,754,687</u>	<u>100.0%</u>	<u>41,453,348</u>	<u>100.0%</u>

本集團的收入主要來自海底撈餐廳經營，佔我們2024年總收入的94.5%。海底撈餐廳經營收入從2023年的人民幣39,266.6百萬元增加2.9%至2024年的人民幣40,397.6百萬元，主要由於餐廳翻檯率提升，2024年達到4.1次／天。海底撈餐廳的顧客人均消費從2023年的人民幣99.1元減少至2024年的人民幣97.5元，主要由於菜品消費結構變化。

外賣業務收入從2023年的人民幣1,041.5百萬元增加20.4%至2024年的人民幣1,253.9百萬元，主要歸因於2023年下半年開始的一人食精品快餐業務所產生的收入。

其他餐廳經營收入從2023年的人民幣346.2百萬元增加39.6%至2024年的人民幣483.3百萬元，主要歸因於「紅石榴計劃」下推出的其他創新餐飲品牌，及露營火鍋、校園火鍋、企業火鍋等多種餐飲場景的貢獻。

下表載列於所示期間自營海底撈餐廳的若干關鍵表現指標。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
顧客人均消費⁽¹⁾ (人民幣元)		
一線城市 ⁽²⁾	104.0	105.7
二線城市 ⁽³⁾	96.9	98.3
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	91.4	92.8
中國大陸餐廳	95.7	97.3
港澳台地區	199.7	202.8
整體	97.5	99.1
翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
一線城市 ⁽²⁾	4.0	3.8
二線城市 ⁽³⁾	4.1	3.9
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	4.0	3.6
中國大陸餐廳	4.0	3.8
港澳台地區	4.3	4.2
整體	4.1	3.8
新開餐廳 ⁽⁶⁾	4.4	3.7
其他餐廳	4.1	3.8
整體	4.1	3.8

附註：

- (1) 按期內餐廳經營產生的總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 北京、上海、廣州及深圳。
- (3) 除一線城市外，所有直轄市和省會城市，另加青島、廈門、寧波、大連、珠海、蘇州和無錫。
- (4) 除一、二線城市以外的所有城市及地區。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。
- (6) 我們對新開餐廳的定義為，於報告期內開始運營的餐廳。

下表載列於所示期間自營海底撈餐廳同店銷售詳情。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
同店數量⁽¹⁾		
一線城市		203
二線城市		478
三線及以下城市		520
港澳台地區		21
整體		1,222
同店銷售額⁽²⁾ (人民幣千元)		
一線城市	6,628,970	6,511,516
二線城市	14,508,547	14,283,862
三線及以下城市	15,182,082	14,246,340
港澳台地區	1,309,742	1,286,259
整體	37,629,341	36,327,977
同店平均日銷售額⁽³⁾ (人民幣千元)		
一線城市	89.4	88.1
二線城市	83.2	82.2
三線及以下城市	80.0	75.4
港澳台地區	171.6	168.7
整體	84.4	81.8
同店平均翻檯率⁽⁴⁾ (次／天)		
一線城市	4.1	3.9
二線城市	4.1	4.0
三線及以下城市	4.0	3.7
港澳台地區	4.3	4.2
整體	4.1	3.8

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於2023年及2024年營業超過300天的餐廳。
- (2) 於所示期間我們同店餐廳業務的收入總額。
- (3) 按期內同店餐廳業務的總收入除以期內同店營業總天數計算。
- (4) 按期內同店服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。

根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營收入

我們的業務主要於中國大陸、港澳台地區開展。下表載列於所示期間根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營總收入明細：

	截至12月31日及截至該日止年度					
	餐廳數量	2024年 總收入／收入 (人民幣千元)		餐廳數量	2023年 總收入／收入 (人民幣千元)	
中國大陸						
一線城市	220	7,156,988	17.7%	232	7,195,389	18.3%
二線城市	531	15,700,301	38.7%	538	15,610,835	39.7%
三線及以下城市	581	16,177,821	40.0%	581	15,160,451	38.5%
小計	1,332	39,035,110	96.4%	1,351	37,966,675	96.5%
港澳台地區	23	1,446,043	3.6%	23	1,369,938	3.5%
餐廳總數／總收入	1,355	40,481,153	100%	1,374	39,336,613	100%
扣除：會員積分計劃		(83,537)			(70,010)	
餐廳總數／收入	1,355	40,397,616		1,374	39,266,603	

海底撈餐廳的系統銷售額增長率

2024年，海底撈餐廳系統銷售額同比增長3.0%。

海底撈餐廳的系統銷售額指所有海底撈品牌餐廳所產生的銷售總額，包括自營餐廳及加盟餐廳。儘管加盟餐廳的銷售額並未在綜合損益及其他全面收益表中直接確認為本公司收入的一部分，但其通過持續的特許權使用費為我們的收入作出貢獻。我們認為系統銷售額增長率對投資者而言是一項有價值的指標，因為它是我們收入及利潤的重要驅動因素，同時反映了我們業務的整體表現。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本從2023年的人民幣16,946.2百萬元減少4.3%至2024年的人民幣16,211.1百萬元。就所佔收入百分比，原材料及易耗品成本從2023年的40.9%減少至2024年的37.9%，主要由於原材料及易耗品採購價格降低。

員工成本

員工成本從2023年的人民幣13,039.8百萬元增加8.2%至2024年的人民幣14,113.3百萬元。就所佔收入百分比，員工成本從2023年的31.5%增加至2024年的33.0%，主要歸因於公司提高員工整體薪資福利水準，並增加若干崗位人員，以更好地激勵員工和提升顧客體驗。

租金及相關支出

租金及相關支出從2023年的人民幣361.9百萬元增加17.6%至2024年的人民幣425.5百萬元，主要由於短期租賃及其他租賃相關支出增加以及收入增長令可變租賃付款額增加。就所佔收入百分比，租金及相關支出於2023年及2024年維持穩定，分別為0.9%及1.0%。

水電開支

水電開支從2023年的人民幣1,374.3百萬元增加6.6%至2024年的人民幣1,465.7百萬元，與整體收入增長趨勢大致一致。就所佔收入百分比，水電開支維持穩定，2023年及2024年分別為3.3%及3.4%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支從2023年的人民幣204.3百萬元增加26.0%至2024年的人民幣257.4百萬元，主要由於員工出差考察和商務交流的頻次增加。就所佔收入百分比，差旅及通訊開支維持相對穩定，2023年及2024年分別為0.5%及0.6%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷從2023年的人民幣2,945.4百萬元減少13.1%至2024年的人民幣2,558.5百萬元，主要由於前期部分餐廳物業、廠房及設備已提足折舊及攤銷。就所佔收入百分比，折舊及攤銷從2023年的7.1%減少至2024年的6.0%，主要由於折舊及攤銷減少。

其他開支

其他開支從2023年的人民幣1,611.0百萬元增加15.7%至2024年的人民幣1,864.1百萬元。就所佔收入百分比，其他開支從2023年的3.9%增加至2024年的4.4%，主要由於(i)2024年營銷活動更加多元化，以及與外賣業務相關的推廣及支持費用增加，使得業務支持及發展開支增加人民幣219.6百萬元；及(ii)隨著收入增長，日常維護開支、銀行服務費及倉儲開支增加人民幣69.0百萬元。

應佔聯營公司及合營企業業績

我們的應佔業績涉及(i)聯營公司馥海(上海)食品科技有限公司(「馥海」)，我們持有該公司40%的股東權益；(ii)合營企業Ying Hai Holdings Pte. Ltd.，我們持有該公司51%的股東權益，而該公司截至本公告日期已註銷；及(iii)北京優鼎優餐飲管理有限公司所投資的其他聯營公司，從2023年的人民幣45.9百萬元增加至2024年的人民幣51.8百萬元。

其他收益及虧損

就其他收益及虧損而言，我們於2024年錄得收益人民幣352.2百萬元，而2023年為人民幣227.5百萬元。該增加主要是由於(i)按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額增加人民幣141.9百萬元；及(ii)轉讓若干餐廳業務給加盟商產生的收益增加人民幣99.2百萬元；部分被(iii) 2024年主要由於換匯活動產生的匯兌虧損淨額人民幣63.7百萬元所抵銷，而2023年錄得匯兌收益淨額人民幣84.6百萬元。

財務成本

財務成本從2023年的人民幣351.4百萬元減少21.8%至2024年的人民幣274.7百萬元，主要由於銀行借款及租賃負債利息減少。

所得稅開支

所得稅開支從2023年的人民幣1,337.7百萬元增加43.8%至2024年的人民幣1,923.8百萬元，主要由於2024年可利用的稅項虧損減少，以及除稅前溢利增加。

年內溢利

綜上所述，我們於2024年錄得溢利人民幣4,700.3百萬元，而於2023年錄得溢利人民幣4,495.4百萬元。

核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的核心經營利潤。核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的年內溢利：利息收入、稅項加計扣除、應佔聯營公司業績、應佔合營企業業績、轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益、匯兌(虧損)收益淨額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額、贖回長期債券產生的收益、財務成本及所得稅開支。

下表載列所示年內核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)與年內溢利(根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內溢利	4,700,278	4,495,399
扣除如下收益／(虧損)：		
利息收入	382,926	326,889
稅項加計扣除	—	427,470
應佔聯營公司業績	56,897	53,372
應佔合營企業業績	(5,122)	(7,509)
轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益	99,158	—
匯兌(虧損)收益淨額	(63,708)	84,633
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	194,297	52,365
贖回長期債券產生的收益	4,405	788
財務成本	(274,678)	(351,430)
所得稅開支	(1,923,777)	(1,337,673)
核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)	6,229,880	5,246,494

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。該等非國際財務報告準則財務計量數據並非旨在取代本公司根據國際財務報告準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非國際財務報告準則財務計量數據的呈列可為投資者提供額外資料，剔除本公司認為無法代表其核心營運的項目，可更好地比較過去及目前的業績。我們認為，呈列核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。

核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）不應孤立考慮，亦不應理解為年內溢利或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢驗我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

資金流動性及財政資源

截至2024年12月31日止年度，我們主要通過經營產生的現金為我們的運營、擴張和資本支出提供資金。我們通過定期監控現金流量和現金結餘，以保持最適宜的流動性來滿足營運資本需求及支持持續的業務擴張。

現金及現金等價物

現金主要用於採購食材及易耗品，支付員工成本，翻新及裝修餐廳以及其他業務活動。現金及現金等價物從截至2023年12月31日的人民幣6,475.5百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣6,406.9百萬元。此外，截至2024年12月31日，本集團持有部分初始到期日3個月以上的定期存款，銀行結餘及現金合計為人民幣7,474.8百萬元。

使用權資產

根據國際財務報告準則第16號租賃（「國際財務報告準則第16號」），我們就物業和土地租賃確認使用權資產。我們的使用權資產於相關資產的租賃期間或使用期限折舊，按較短者為準。截至2024年12月31日，使用權資產的賬面值為人民幣3,018.8百萬元。

存貨

存貨主要是指餐廳經營所用的食材、調味品、飲料及其他材料。存貨從截至2023年12月31日的人民幣1,074.6百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣1,060.6百萬元。存貨周轉天數維持相對穩定，截至2023年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度分別為23.9天及24.0天。

貿易應收款項

大部分的貿易應收款項與通過支付平台如支付寶或微信支付結算的賬單有關。該等支付平台上的應收款項通常會在短期內結清。貿易應收款項從截至2023年12月31日的人民幣412.0百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣346.3百萬元。貿易應收款項周轉天數維持相對穩定，截至2023年及2024年12月31日止年度均為3.2天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是應付獨立第三方供應商的食材和易耗品的結餘。貿易應付款項從截至2023年12月31日的人民幣1,859.4百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣1,796.4百萬元。貿易應付款項周轉天數從截至2023年12月31日止年度的34.3天增加至截至2024年12月31日止年度的41.2天。

銀行借款

截至2024年12月31日，我們有銀行借款人民幣97.5百萬元。於2024年，本集團新增銀行借款人民幣97.1百萬元及償還銀行借款人民幣619.7百萬元。

其他借款

截至2024年12月31日，我們的所有其他借款均已償清。

或有負債

截至2024年12月31日，我們並無任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何具有重大重要性的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2024年12月31日，本集團已抵押／受限制的銀行存款為人民幣373.8百萬元，主要作為我們外匯遠期合約的擔保。

截至2024年12月31日，本集團無固定資產被抵押。

資本負債比率

截至2024年12月31日，本集團的資本負債比率為20.8%。

附註：等於截至同日的長期債券、銀行借款除以權益總額再乘以100%。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國大陸運營，大多數交易以人民幣列值及結算。然而，本集團有若干在中國大陸以外的業務運營和用其他貨幣列值的貨幣性資產和貨幣性負債，面臨外匯匯兌風險。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。

員工及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有137,178名員工。截至2024年12月31日止年度，本集團的員工成本總額（包括薪金、工資、津貼和福利）為人民幣14,113.3百萬元。

重大收購及出售

本集團於報告期內並無重大收購及出售事項。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內並無影響本集團表現的重大變動須按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2第32及40(2)段作出披露。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的具體計劃。

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

未來前景

展望未來，我們的發展舉措主要包括：

- 持續提升海底撈就餐體驗，包括不斷精進我們的服務能力，為顧客進一步提供增值服務，及數字化運營賦能管理等；
- 繼續探索多元化的經營策略，實施「紅石榴計劃」，並持續對加盟業態的探索等；及
- 策略性地尋求收購優質資產，進一步豐富我們的餐飲業務形態和顧客基礎。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	42,754,687	41,453,348
其他收入	4	635,651	940,781
原材料及易耗品成本		(16,211,077)	(16,946,214)
員工成本		(14,113,263)	(13,039,844)
租金及相關開支		(425,543)	(361,903)
水電開支		(1,465,696)	(1,374,307)
折舊及攤銷		(2,558,496)	(2,945,399)
差旅及通訊開支		(257,408)	(204,302)
其他開支		(1,864,070)	(1,611,015)
應佔聯營公司業績		56,897	53,372
應佔合營企業業績		(5,122)	(7,509)
其他收益及虧損	5	352,173	227,494
財務成本	6	(274,678)	(351,430)
除稅前溢利		6,624,055	5,833,072
所得稅開支	7	(1,923,777)	(1,337,673)
年內溢利	8	<u>4,700,278</u>	<u>4,495,399</u>
其他全面收益(開支)			
將不會重新分類至損益的項目：			
按公允值計入其他全面收益的 權益工具投資的公允值收益		<u>174,076</u>	<u>102,609</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生匯兌差額		20,792	(38,930)
應佔聯營公司其他全面收益， 扣除相關所得稅		<u>(22)</u>	<u>75</u>
		<u>20,770</u>	<u>(38,855)</u>
年內其他全面收益		<u>194,846</u>	<u>63,754</u>
年內全面收益總額		<u>4,895,124</u>	<u>4,559,153</u>

附註	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元

以下人士應佔年內溢利（虧損）：

本公司擁有人	4,708,084	4,499,080
非控股權益	(7,806)	(3,681)
	<u>4,700,278</u>	<u>4,495,399</u>

以下人士應佔全面收益（開支）總額：

本公司擁有人	4,902,930	4,562,834
非控股權益	(7,806)	(3,681)
	<u>4,895,124</u>	<u>4,559,153</u>

每股盈利

基本（人民幣元）	10	0.87	0.83
攤薄（人民幣元）	10	0.87	0.83

綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,319,749	3,921,154
使用權資產	11	3,018,798	3,461,284
商譽		84,845	84,845
其他無形資產		52,198	73,690
聯營公司權益		179,959	295,184
合營企業權益		—	8,336
遞延稅項資產		602,527	617,029
其他金融資產		1,981,265	947,489
按公允值計入損益的金融資產		17,227	13,433
按公允值計入其他全面收益的金融資產		323,929	149,853
租賃按金		174,430	195,539
已抵押／受限制銀行存款		2,172	2,123
		9,757,099	9,769,959
流動資產			
存貨		1,060,641	1,074,627
貿易及其他應收款項及預付款項	12	1,517,431	2,028,657
應收關聯方款項		274,395	397,632
其他金融資產		964,975	1,255,082
按公允值計入損益的金融資產		1,139,998	778,745
租賃按金		70,244	25,848
其他借款的保證金		—	5,060
已抵押／受限制銀行存款		371,676	11,373
銀行結餘及現金		7,474,820	9,330,015
		12,874,180	14,907,039
分類為持作出售的資產		149,978	—
		13,024,158	14,907,039

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項	13	1,796,362	1,859,438
其他應付款項	14	2,246,186	2,134,231
應付關聯方款項		373,495	360,721
長期債券		45,308	44,266
應付股息		3,805	3,805
應付稅項		620,244	379,016
租賃負債		888,821	933,093
銀行借款		97,549	618,898
其他借款		—	17,014
合約負債		938,400	859,066
撥備		10,867	32,264
		7,021,037	7,241,812
與分類為持作出售的資產相關的負債		82,784	—
		7,103,821	7,241,812
流動資產淨值		5,920,337	7,665,227
總資產減流動負債		15,677,436	17,435,186
非流動負債			
長期債券		2,027,867	2,076,067
遞延稅項負債		106,144	210,282
租賃負債		3,108,701	3,614,744
撥備		17,228	17,153
		5,259,940	5,918,246
資產淨值		10,417,496	11,516,940
資本及儲備			
股本	15	183	183
儲備		10,433,611	11,526,447
本公司擁有人應佔權益		10,433,794	11,526,630
非控股權益		(16,298)	(9,690)
權益總額		10,417,496	11,516,940

附註：

1. 一般資料

本公司於2015年7月14日在開曼群島根據開曼群島1961年第3部法例（經綜合及修訂）第22章公司法註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的開曼群島註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111及主要營業地點地址為中國北京市昌平區東小口鎮中東路398號院1號樓7樓。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「**控股股東**」）。

本公司股份已自2018年9月26日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要於中國大陸及港澳台地區從事餐廳經營、外賣業務、調味品及食材銷售、加盟業務以及其他業務。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體經營所處的大體經濟環境的貨幣（「**功能貨幣**」）列賬。綜合財務報表以本公司及其中國大陸附屬公司的功能貨幣人民幣（「**人民幣**」）呈列。

2. 新發佈及修訂的國際財務報告準則會計準則的應用

於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2024年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的下列國際財務報告準則會計準則的修訂，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

本年度應用國際財務報告準則會計準則的修訂對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂或修訂的國際財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂或修訂的國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	依賴自然資源的電力合同 ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的 資產出售或投入 ¹
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則年度改進－第11卷 ³
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁴

¹ 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下文所述的國際財務報告準則第18號外，本公司董事預期，應用上述其他國際財務報告準則會計準則的修訂於可預見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露載列財務報表的呈列及披露規定，並將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。該項新訂國際財務報告準則會計準則沿用國際會計準則第1號多項規定，同時引入於損益表中呈列指定類別及定義小計的新規定；於財務報表附註提供有關管理層界定之表現計量的披露，並改進財務報表中將予披露的合併及細分資料。此外，若干國際會計準則第1號的段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦作出細微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效，並允許提前應用。預期應用新準則將影響未來財務報表中損益表的呈列及披露。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的詳細影響。

3. 收入及分部資料

年內，本集團的收入（指餐廳經營、外賣業務、調味品及食材銷售、加盟業務以及其他業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項）如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
服務或商品種類：		
餐廳經營	40,880,951	39,612,779
外賣業務	1,253,869	1,041,475
調味品及食材銷售	575,140	788,651
加盟業務	16,706	—
其他	28,021	10,443
	<u>42,754,687</u>	<u>41,453,348</u>
收入確認時間：		
於某一時間點	42,737,981	41,453,348
於一段時間內	16,706	—
	<u>42,754,687</u>	<u>41,453,348</u>

本公司就資源分配及績效評估而向本公司首席執行官（被視為本公司主要營運決策者）報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2024年12月31日止年度，無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%（2023年：零）。

下表載列基於經營地點的本集團截至2024年及2023年12月31日止年度的收入明細及於2024年及2023年12月31日本集團非流動資產明細情況：

	收入		非流動資產（附註）	
	截至12月31日止年度 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	於12月31日 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國大陸	41,254,963	39,980,748	5,973,857	7,113,534
中國大陸以外	1,499,724	1,472,600	681,692	730,959
	42,754,687	41,453,348	6,655,549	7,844,493

附註：

以上呈列的非流動資產不包括其他金融資產、按公允值計入損益（「按公允值計入損益」）的金融資產、按公允值計入其他全面收益（「按公允值計入其他全面收益」）的金融資產、租賃按金、已抵押／受限制銀行存款及遞延稅項資產。

4. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息收入：		
— 銀行存款	275,632	264,794
— 其他金融資產	98,275	52,411
— 租賃按金	9,019	9,245
— 按公允值計入其他全面收益的金融資產	—	439
	382,926	326,889
政府補助（附註i）	68,713	56,360
索賠收入	29,570	26,182
稅項加計扣除（附註ii）	—	427,470
其他	154,442	103,880
	635,651	940,781

附註：

- 該款項指就本集團業務發展自各地政府收取的補助。於相關收益獲確認的年度，就該等政府補助而言，概無尚未達成之條件或不確定性事項。
- 根據中國財政部、國家稅務總局及海關總署自2019年4月1日起生效並於2023年12月31日終止的公告，該款項指增值稅加計扣除。

5. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
(確認)撥回的減值虧損淨額		
－物業、廠房及設備	(3,595)	4,174
－使用權資產	(9,279)	7,942
－於聯營公司的權益	(4,100)	—
	<u>(16,974)</u>	<u>12,116</u>
租賃按金的預期信貸虧損	(2,670)	(4,978)
出售物業、廠房及設備、其他無形資產以及 終止租賃收益淨額	93,853	43,620
轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益	99,158	—
匯兌(虧損)收益淨額	(63,708)	84,633
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	194,297	52,365
贖回長期債券產生的收益	4,405	788
其他	43,812	38,950
	<u>352,173</u>	<u>227,494</u>

6. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
租賃負債利息	213,345	244,697
銀行借款利息	11,987	56,147
長期債券利息	48,379	48,623
其他借款利息	260	1,275
撥備的利息開支	707	688
	<u>274,678</u>	<u>351,430</u>

7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：		
－ 本年度		
－ 中國企業所得稅（「企業所得稅」）	1,672,027	1,070,036
－ 預扣稅	283,510	179,965
－ 其他司法權區	54,143	59,358
	<u>2,009,680</u>	<u>1,309,359</u>
－ 過往年度撥備不足（超額）		
－ 中國企業所得稅	926	(8,349)
－ 其他司法權區	2,807	—
	<u>3,733</u>	<u>(8,349)</u>
	<u>2,013,413</u>	<u>1,301,010</u>
遞延稅項	<u>(89,636)</u>	<u>36,663</u>
	<u><u>1,923,777</u></u>	<u><u>1,337,673</u></u>

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司兩個年度內的法定稅率為25%。

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起亦就中國附屬公司所賺取的溢利向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於2024年12月31日，本公司預期於可預見未來分派的未分派盈利按5%的稅率確認遞延稅項負債人民幣102,650,000元（2023年：人民幣190,000,000元）。

在其他司法權區產生之稅項乃根據相關司法權區本年度估計應課稅溢利稅率8.25%至28%（2023年：8.25%至25%）之現行稅率計算。

由於2024年及2023年於香港並無產生應課稅溢利，因此並無於香港就稅項計提撥備。

截至2024年及2023年12月31日止年度的所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表內的除稅前溢利對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>6,624,055</u>	<u>5,833,072</u>
按25%計算的稅項	1,656,014	1,458,268
不可扣稅開支的稅務影響	165,908	88,114
毋須課稅收入的稅務影響	(14,224)	(13,475)
未確認稅項虧損的稅務影響	103,768	34,941
未確認可扣減暫時差額的稅務影響	11,028	7,809
動用未曾確認的稅項虧損	(96,997)	(316,066)
先前未曾確認的可扣減暫時差額的稅務影響	(67,060)	(130,529)
預扣稅	196,160	273,965
過往年度即期稅項撥備不足(超額)	3,733	(8,349)
於其他司法權區經營的附屬公司稅率不同的影響	<u>(34,553)</u>	<u>(57,005)</u>
本年度所得稅開支	<u>1,923,777</u>	<u>1,337,673</u>

8. 年內溢利

本集團年內溢利經扣除（計入）以下計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	1,808,050	2,178,211
使用權資產折舊	726,607	730,634
其他無形資產攤銷	23,839	36,554
	<u>2,558,496</u>	<u>2,945,399</u>
折舊及攤銷總額		
	<u>2,558,496</u>	<u>2,945,399</u>
確認為開支的存貨成本	16,211,077	16,946,214
	<u>16,211,077</u>	<u>16,946,214</u>
物業及設備租金		
－ 辦公室物業、宿舍及設備（短期租賃）	11,152	4,370
－ 餐廳（可變租賃付款）	114,927	100,209
	<u>126,079</u>	<u>104,579</u>
其他租金相關開支	299,464	257,324
	<u>299,464</u>	<u>257,324</u>
租金總額及相關開支	425,543	361,903
	<u>425,543</u>	<u>361,903</u>
董事薪酬	161,575	98,291
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	11,568,116	10,822,859
員工福利	1,085,560	982,806
退休福利計劃供款	1,296,644	1,134,930
股份支付費用	1,368	958
	<u>14,113,263</u>	<u>13,039,844</u>
員工成本總額		
	<u>14,113,263</u>	<u>13,039,844</u>
核數師薪酬	7,380	7,380
	<u>7,380</u>	<u>7,380</u>

9. 股息

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內確認為分派的本公司普通股股東股息		
— 中期股息 (附註i)	1,934,312	—
— 末期股息 (附註ii)	4,061,454	553,798
總計	<u>5,995,766</u>	<u>553,798</u>

附註：

- i. 於2024年8月27日，本公司宣佈自留存收益向股東派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股0.391港元（相當於人民幣0.358元），總額達2,117,265,000港元（相當於人民幣1,934,312,000元）。該股息已於2024年10月派付。
- ii. 於2024年6月5日，經股東於股東週年大會上批准，本公司宣佈自股份溢價向股東派發截至2023年12月31日止年度的末期股息每股0.824港元（相當於人民幣0.750元），總額達4,461,960,000港元（相當於人民幣4,061,454,000元）。該股息已於2024年7月派付。

於2023年6月7日，經股東於股東週年大會上批准，本公司宣佈自股份溢價向股東派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.116港元（相當於人民幣0.102元），總額達628,488,926港元（相當於人民幣553,798,000元）。該股息已於2023年7月派付。

於報告期末後，董事就截至2024年12月31日止年度建議宣派末期股息每股0.507港元（相當於人民幣0.468元），金額達約2,745,405,000港元（相當於人民幣2,534,220,000元），惟須待股東於將於2025年5月19日舉行的應屆股東週年大會批准後方可作實。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>4,708,084</u>	<u>4,499,080</u>
	截至12月31日止年度	
	2024年 千股	2023年 千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>5,415,000</u>	<u>5,415,000</u>

由於截至2024年及2023年12月31日止年度並無已發行潛在普通股，故並無計算截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄盈利。

11. 使用權資產

	租賃物業 人民幣千元	租賃土地 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日			
賬面值	2,815,215	203,583	3,018,798
於2023年12月31日			
賬面值	3,252,420	208,864	3,461,284
截至2024年12月31日止年度			
折舊費用	721,327	5,280	726,607
確認的減值虧損淨額	<u>9,279</u>	<u>—</u>	<u>9,279</u>
截至2023年12月31日止年度			
折舊費用	729,046	1,588	730,634
撥回的減值虧損淨額	<u>7,942</u>	<u>—</u>	<u>7,942</u>

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
與短期租賃有關的開支	11,152	4,370
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	114,927	100,209
租賃現金流出總額 (附註)	1,017,894	1,155,367
添置租賃物業使用權資產	457,287	347,833
添置租賃土地使用權資產	—	210,452
租賃修改引致增加(減少)	30,836	(96,035)
終止租賃引致減少	129,023	143,952
重新分類為持作出售	65,700	—

附註：

該金額包括租賃負債的本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃，可分別於融資或經營現金流量中呈列。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團租賃各種樓宇或土地用於其營運。截至2024年12月31日止年度，租賃合約的固定期限為12個月至40年（2023年：12個月至40年），但可能具有如下所述的終止選擇權。租賃條款乃根據個別基準協商，包含各種不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期間的長度時，本集團應用合約的定義並釐定合約可強制執行的期間。

可變租賃付款

截至2024年12月31日止年度，餐廳、辦公室物業及土地的租賃為僅具有固定租賃付款或包含基於銷售額0.5%至15%（2023年：1%至12%）的可變租賃付款，而最低年度租賃付款於租賃期間固定或不固定。付款條款於本集團經營所在地區普遍適用。年內已付予有關出租人的固定及可變租賃付款如下：

截至2024年12月31日止年度

	租約數目	固定付款	可變付款	付款總額
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
不具有可變租賃付款的辦公室				
物業、宿舍及設備	20	23,842	—	23,842
不具有可變租賃付款的餐廳	1,124	524,056	—	524,056
具有可變租賃付款的餐廳	529	351,408	114,927	466,335
不具有可變租賃付款的土地	2	3,661	—	3,661
總計	1,675	902,967	114,927	1,017,894

截至2023年12月31日止年度

	租約數目	固定付款 人民幣千元	可變付款 人民幣千元	付款總額 人民幣千元
不具有可變租賃付款的辦公室 物業、宿舍及設備	19	21,059	–	21,059
不具有可變租賃付款的餐廳	1,042	514,144	–	514,144
具有可變租賃付款的餐廳	557	347,982	100,209	448,191
不具有可變租賃付款的土地	2	171,973	–	171,973
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
總計	1,620	1,055,158	100,209	1,155,367
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

使用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高的餐廳將產生更高的租金成本。於未來年度，預期可變租金開支佔餐廳銷售額的比例將繼續類似。

終止選擇權

本集團的多項餐廳租賃具有終止選擇權。就管理本集團運營中使用的資產而言，該等選擇權可最大程度地提高運營靈活性。持有的大多數終止選擇權只能由本集團行使，而非由相關出租人行使。

本集團於租賃開始日期進行評估，並合理確定不會行使終止選擇權。此外，在發生重大事件或承租人控制範圍內的情況發生重大變化時，本集團會重新評估是否可合理確定不會行使終止選擇權。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團決定於該等餐廳原租期到期前終止經營若干餐廳。因此，本集團合理確認行使有關餐廳租賃協議規定的終止選擇權，並已相應調整租賃負債及使用權資產。

租賃限制或契諾

於2024年12月31日，確認租賃負債人民幣3,997,522,000元（2023年：人民幣4,547,837,000元）及相應使用權資產人民幣2,869,365,000元（2023年：人民幣3,307,986,000元）。除出租人持有的於租賃資產的抵押權益外，租賃協議不施加任何契諾。租賃物業不得用作借款抵押。

租賃承擔

於2024年12月31日，本集團已就若干餐廳訂立尚未開始的新租賃，不可撤銷期介乎2至10年，不可撤銷期間的未來未貼現現金流量總額為人民幣19,091,000元（2023年：無）。

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項 (附註)	<u>346,347</u>	<u>411,995</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	406,737	507,097
預付經營開支	330,415	334,670
可收回進項增值稅	328,643	567,114
給予員工的貸款	22,130	39,469
其他	<u>83,159</u>	<u>168,312</u>
小計	<u>1,171,084</u>	<u>1,616,662</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>1,517,431</u></u>	<u><u>2,028,657</u></u>

附註：

大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。並無已逾期貿易應收款項。

13. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信貸期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
60日內	1,685,304	1,784,199
61至180日	79,748	49,292
181日以上	<u>31,310</u>	<u>25,947</u>
	<u><u>1,796,362</u></u>	<u><u>1,859,438</u></u>

14. 其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
員工成本應付款項	1,691,335	1,749,831
其他應付稅項	185,341	205,765
應付裝修費	157,043	83,905
供應商按金	67,266	25,761
其他	145,201	68,969
	<u>2,246,186</u>	<u>2,134,231</u>

15. 股本

	面值 美元	股份數目	於綜合財務 報表表示為	
			面值 千美元	人民幣千元
法定：				
於2023年及2024年年初及年末	0.000005	<u>10,000,000,000</u>	<u>50</u>	
已發行：				
於2023年及2024年年初及年末 (附註)	0.000005	<u>5,574,000,000</u>	<u>29</u>	<u>183</u>

附註：

於2024年及2023年12月31日，已發行股本包括發行予股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）信託的159,000,000股普通股，該信託乃為股份獎勵計劃下參與者的利益持有股份而設立。由於信託僅作為本公司股份的託管人，信託所持股份於本集團綜合財務報表中以庫存股份呈列。

企業管治和其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄C1《企業管治守則》所載的原則及守則條文。於截至2024年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則內的守則條文。

遵守標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。本集團已向全體董事作出詳細問詢，而董事均已確認彼等於截至2024年12月31日止年度一直遵守標準守則。

可能掌握本集團內幕消息的僱員亦已遵守證券交易的標準守則。於截至2024年12月31日止年度，本集團並無注意到出現我們的僱員不遵守標準守則的事件。

上市證券的購買、出售或贖回

關於600百萬美元、2.150%的2026年優先票據，本公司於2024年4月在市場回購本金為11,500,000美元的2026年優先票據，代價為10,795,120美元。

截至2024年12月31日，該筆回購的2026年優先票據已被註銷，仍未償還的2026年優先票據本金總額為285,480,000美元。

截至2024年12月31日，本公司已發行股本包括由根據本公司股份獎勵計劃設立的信託持有的159,000,000股普通股。該信託乃為股份獎勵計劃下參與者的利益持有股份而設立。由於信託僅作為股份的託管人，該等股份於本集團綜合財務報表中以庫存股份呈列。除上述披露者外，截至2024年12月31日，本公司並無持有任何其他庫存股份。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

審計委員會

審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即齊大慶先生（審計委員會主席）、許廷芳先生以及蔡新民醫生，職權範圍符合上市規則。

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告事宜。審計委員會認為截至2024年12月31日止年度的年度財務業績符合相關的會計標準、規則和條例，並已進行適當披露。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字與董事會於2025年3月25日批准的本集團於該年度的經審核綜合財務報表的數字相符。德勤•關黃陳方會計師行就此方面進行的工作並不構成鑒證業務，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發表任何意見或鑒證結論。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年9月26日在聯交所上市（「**全球發售**」）。全球發售所得款項淨額約7,299.3百萬港元。截至2024年12月31日止年度，所得款項淨額已按本公司日期為2018年9月12日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式使用，且先前於招股章程中披露的所得款項淨額的擬定用途並無變更。截至2024年12月31日，本公司已累計使用7,272.2百萬港元，佔全球發售所得款項約99.6%。本公司預期截至2025年年末之前動用所得款項淨額結餘約27.1百萬港元作先前披露的擬定用途。

			截至2024年12月31日		
	百分比	所得款項淨額	報告期內動用金額	動用金額	未動用金額
	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
擴張計劃	60.0	4,379.5	—	4,379.5	—
開發及使用新技術	20.0	1,459.9	371.4	1,432.8	27.1
償還貸款融資及信貸融資	15.0	1,094.9	—	1,094.9	—
營運資金及一般企業用途	5.0	365.0	—	365.0	—
總計	100.0	7,299.3	371.4	7,272.2	27.1

配售所得款項用途

根據日期為2021年11月12日的股份配售及認購協議配售現有股份及先舊後新認購新股份已於2021年11月22日完成（「**2021年配售**」）。

2021年配售所得款項淨額約為2,337.0百萬港元。截至2024年12月31日，所得款項淨額已按日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告所載方式使用。截至2024年12月31日，本公司已按擬定用途累計使用1,691.5百萬港元，佔2021年配售所得款項約72.4%，詳情載列如下：

	百分比 %	所得款 項淨額 百萬港元	報告期內 動用金額 百萬港元	截至2024年12月31日	
				動用金額 百萬港元	未動用 金額 百萬港元
供應鏈管理和產品開發	30.0	701.1	107.7	701.1	—
償還信貸融資	30.0	701.1	—	701.1	—
營運資金及一般企業用途	40.0	934.8	289.3	289.3	645.5
總計	100.0	2,337.0	397.0	1,691.5	645.5

2021年配售的所得款項淨額已根據及預期根據本公司日期為2021年11月22日的公告先前披露的意向使用，且所得款項用途並無變更。本公司預期將按擬定用途於2026年年末之前動用所得款項淨額結餘約645.5百萬港元。該預期時間表乃基於本公司對未來市況及業務營運的最佳估計作出，仍可根據現時及未來市況發展及實際業務需求予以調整。有關2021年配售的更多詳情，請參閱本公司日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告。

報告期之後的事項

除上文所披露者外，於2024年12月31日後及直至本公告日期，董事並不知悉已發生需要披露的任何重大事項。

末期股息

董事會建議就截至2024年12月31日止年度派付末期股息每股0.507港元（相當於人民幣0.468元），惟須待股東於2025年5月19日（星期一）舉行的本年度股東週年大會上批准後方可作實。末期股息按照中國人民銀行於2025年3月25日（星期二）召開的董事會會議日期（不包括該日）前五個工作日公佈的人民幣兌換港元平均基準匯率換算，以港元派付。建議股息將派付予於2025年5月28日（星期三）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。末期股息如在股東週年大會上獲股東批准，則預期將於2025年6月19日（星期四）或之前派發予股東。

就股東週年大會暫停辦理過戶登記手續

本公司將於2025年5月14日(星期三)至2025年5月19日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格出席將於2025年5月19日(星期一)舉行的股東週年大會並於會上投票的股東。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2025年5月17日(星期六)下午四時三十分前送達本公司於香港的證券登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

就建議末期股息暫停辦理股份過戶登記手續

本公司亦將於2025年5月23日(星期五)至2025年5月28日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取末期股息的權利。於2025年5月28日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權收取末期股息。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2025年5月22日(星期四)下午四時三十分前送達本公司於香港的證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.haidilao.com)刊發。

本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告包含上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予股東(如適用)並在聯交所和本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
海底撈國際控股有限公司
主席
張勇

香港，2025年3月25日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席兼執行董事張勇先生、副主席兼執行董事周兆呈先生、執行董事苟軼群先生、李朋先生、宋青女士及高潔女士；及獨立非執行董事蔡新民醫生、許廷芳先生、齊大慶先生、馬蔚華博士、吳宵光先生及張俊傑先生。